キンキサイン（兵庫県）

生産本部営業企画部
東京営業所担当
久長　誠氏

○…当社は受託生産をメーンとしている。生産品種は緑茶、紅茶、果汁系、スポーツドリンクなどで、対応容器は280㎖～2ℓPETのほか、居酒屋、結婚式場向けのリターナブル瓶もラインナップしている。本社は事務機能だけで製造は本社第二工場と徳島工場で行っている。徳島工場は5系列の充填機があるので、例えばナタデココ入りのジュースをつくることができる。自社製品は5品種のみラインナップ。第二工場のある神河町はゆずが非常に有名で、今回発売する「官兵衛ゆずサイダー」と「雲海ゆずサイダー」は神河町と安富町で採れたゆず果汁を使用している。

「官兵衛ゆずサイダー」のラベルには黒田官兵衛のイメージキャラクター〝かんべえくん〟を採用した。容器は340㎖のワンウエー瓶で340㎖。姫路城周辺の土産物店と1ケース単位での電話注文で販売している。今後はインターネットの受注も予定している。NHK大河ドラマ「軍師官兵衛」で地元・姫路が非常に盛り上がり、当社も一緒になって盛り上げたい。

「雲海ゆずサイダー」②
「官兵衛ゆずサイダー」③

「雲海ゆずサイダー」は〝天空の城〟で知られる竹田城跡をモチーフにした商品。観光客急増中の地元の商店から、ゆずを使った飲料がほしいとの依頼を受けて開発した。

地域色豊かでユニークな新製品登場

全国清涼飲料工業会では、中小企業会員の新製品合同発表会を先頃、銀座東武ホテルで開いた。今年は全国から7社が出展し、報道関係者を前にプレゼンテーションを実施。富士山が朝日に染まる赤富士をイメージしたサイダーやご当地アイドルとコラボしたものなど、今年も地域色豊かでユニークな新製品が登場した。また、第10回を記念して、来場者による出品製品の人気投票も実施、会場を盛り上げた。各社の新製品の概要は次の通り。

全清飲主催「中小合同発表会」に7社出展

出展者によるプレゼンテーションの模様

第10回記念の人気投票も

▽OFR48アワヒツジサイダー（川崎飲料／神奈川県）＝風呂上がりに飲んでもらいたいとの思いから開発したサイダーで、温浴関連施設スタッフアイドル「OFR48」のオリジナルブランド。爽快で甘酸っぱいパッションフルーツ風味。全国の温泉、サウナなどで販売。340㎖瓶／小売二五〇円。

▽赤富士サイダー（木村飲料／静岡県）＝富士山の天然水を使用。山梨県産の良質なブドウ果汁を使用した香り高い、贅沢なサイダーに仕上げた。赤い液色は赤富士をイメージ。懐かしいパッケージデザインも特徴。240㎖瓶／オープン価格。

▽緑の力（同）＝和製エナジードリンク。静岡県産の緑茶を使用。225㎖瓶／オープン価格。

▽官兵衛ゆずサイダー、雲海サイダー（キンキサイン／兵庫県）＝地元兵庫県の神河町と安富町のゆずをブレンドしたゆずサイダー。程よい甘みと炭酸で後味すっきりとしながらも、ゆずの味と香りが残るおいしいサイダー。ラベルデザインは、NHK大河ドラマの主人公・黒田官兵衛のキャラクター〝かんべえくん〟を採用。また、今話題の天空の城〝竹田城跡〟をモチーフにしたラベルも用意した。340㎖瓶／二五〇円。

▽あま酒（さけ）サイダー（寿屋清涼食品／大阪府）＝酒粕由来のエキスを使い、日本酒の香りがする和風サイダーに仕上げた。また、加熱処理機能性乳酸菌FK-23（腸内環境改善効果を発揮する乳酸菌）を加えた健康志向飲料でもある。ヨーグルト30ℓ相当の乳酸菌が入っている。250㎖瓶／オープン価格。

▽蛍の郷の天然水スパークリング（友桝飲料／佐賀県）＝日本有数の蛍の名所である佐賀県小城市の天然水に炭酸だけを加えた無糖炭酸天然水。なお、売上の一部を自治体等へ寄付し、地域の自然環境、景観の保護・保全活動等に役立ててもらう。500㎖ペット、1ℓペット／オープン価格。

▽ハーダース　泡シロップ（丸源飲料工業／東京都）＝「簡易ミルクフォーマーで、簡単に泡立てが可能」「食材と併せやすいプレーンな風味」「ホットメニューにもアイスメニューにも使用可能」などが特長の泡シロップ。外食店舗向け商品。

▽北乃カムイガラナ（丸善市町／北海道）＝ガラナ飲料が大好きという、北海道のバーチャルアイドル「北乃カムイ」とのコラボレーション商品。500㎖ペット／一四七円。

全国から7社が出展し個性あふれる新製品を発表

『ヘルシールイボスティー』リニューアル

食事によく合う新健康茶

伊藤園は、『ヘルシールイボスティー』を4月14日よりリニューアル発売した。

『ヘルシールイボスティー』は、ポリフェノールなどの健康成分が多く含まれた希少なルイボス茶葉を100%使用。500㎖ペットボトル製品1本当たり、食物繊維7・5g、ビタミンC300㎎、ルイボスポリフェノール70㎎を含んだ、おいしさと健康性を兼ね備えた健康茶飲料。カロリーゼロ、カフェインゼロで、そのすっきりした後味は、食事と一緒に飲むのにもお勧め。従来の500㎖ペット、280㎖ペットに、250㎖紙パック（税別小売八〇円）を追加した。新TVCMなどを展開し、〝食事に合う新健康茶〟として訴求していく。

冷凍ボトル飲料2種

伊藤園は、凍らせておいしい冷凍ボトル飲料『お～いお茶　緑茶』『やわらかフローズンレモン』を4月14日より発売した。

冷凍ボトルは、長時間冷たい飲料を楽しめるので、レジャーやスポーツのお供にはもちろん、通勤・通学時や室内で過ごす時の暑さ対策にもお勧め。『お～いお茶　緑茶』は、香り良くすっきりと飲めるよう、程よい渋みでさっぱりとした味わいに仕上げた。冷凍・冷蔵・常温での販売が可能。485㎖ペット／税別小売一五〇円、270㎖ペット／一二〇円。『やわらかフローズンレモン』は、程よい酸味ですっきりとした味わいの冷凍専用のレモン果汁飲料。485gペット／一五〇円。

㊤から1『ヘルシールイボスティー』500㎖ペット、『お～いお茶　緑茶』485㎖ペット